



## دفترچه ارزیابی عملکرد مدیریت همکاریها علمی و بین المللی

دوره ارزیابی (۹۲/۱/۱ لغایت ۹۲/۱۲/۲۹)

مرکز ارزیابی و پایش عملکرد دانشگاه

خرداد ۱۳۹۳

## به نام خدا

### مقدمه

در عصر کنونی، با گستردگی انتظارات جامعه از دانشگاه و افزایش تغییرات محیطی ناشی از پیچیدگی و پویایی محیط، دانشگاه از سویی به منظور آگاهی از میزان مطلوبیت و کیفیت فعالیت‌های و پیاده‌سازی راهبردهای خود و از سویی دیگر پاسخ‌گویی به نیازهای جامعه، نیازمند استقرار سیستم ارزیابی و پایش است. از این رو، ارزیابی بر پایه‌ی معیارهای مشخص و ازپیش‌معین با بهره‌گیری از خبرگان حوزه‌های تخصصی می‌تواند به اعتبارسنجی و در پی آن اعتباربخشی بخش‌های مختلف دانشگاه بیانجامد. نخستین دستاورد اعتبارسنجی دستیابی به اطلاعات و شناسایی بخش‌های مختلف، چالش‌ها و معضلات، نقاط قوت و نقاط ضعف است. سپس این امکان فراهم می‌گردد تا با پایش عملکرد بخش‌های مختلف بر اساس وظایف و هدف‌های دانشگاه، تصمیم‌سازی مناسب انجام گیرد، بخش‌های دارای عملکرد شایسته را تشویق کرد، از بخش‌های تحت فشار حمایت کرد، و اصلاحات لازم را اعمال نمود. بنابراین نهادهای مختلف در دانشگاه از طریق بهره‌گیری از ارزیابی‌های مداوم، مقایسه‌ی عملکرد خود با دیگران و الگوبرداری از تجربه‌های دانشگاه‌های موفق را می‌توان هدف اصلی دانشگاه از استقرار نظام نظارت و ارزیابی دانست. در این زمینه، به برخی از بازخوردهای حاصل از ارزیابی می‌توان اشاره نمود:

- ۱- اجرای موفق برنامه‌های تدوین شده
- ۲- تدوین صحیح راهبردها
- ۳- ارائه‌ی شاخص‌های رشد سازمانی
- ۴- شناسایی وضعیت موجود سازمانی
- ۵- شناسایی موارد نیازمند بهبود
- ۶- تعیین کارایی و اثربخشی برنامه‌ها و فعالیت‌ها
- ۷- اطمینان از روند پیوسته‌ی بهبود عملکرد
- ۸- شناخت مشکلات، فرصت‌ها و محدودیت‌ها
- ۹- نحوه‌ی تخصیص منابع، امکانات، منابع انسانی و میزان مشارکت کارکنان در اجرای برنامه‌ها

شایان ذکر است برای ارزیابی دانشگاه ابتدا از مدل «بنیاد مدیریت کیفیت اروپا» موسوم به EFQM به عنوان ساختار کلی استفاده شده است. این مدل شامل ۲ محور «توانمندی‌ها» و «نتایج»، به ترتیب هر یک دربرگیرنده ۵ معیار رهبری، راهبرد، منابع انسانی، شراکت‌ها و منابع، و فرایندها، و ۴ معیار نتایج مشتری، نتایج کارکنان، نتایج جامعه و نتایج کلیدی عملکرد است. در ادامه، در اجرای سومین دوره ارزیابی دانشگاه، تلاش گردید، در تعیین شاخص‌های معیارهای یادشده بویژه در بخش نتایج، با بهره‌گیری از کارشناسان مرکز، مشاوران خارج از دانشگاه و مشاوران مختلف در سطح دانشگاه، و نیز به طور خاص استفاده از شاخص‌های تعیین‌شده در الگوهای ذیل، مدلی متناسب با وظایف و کارکردهای دانشگاه تدوین شود:

۱. شاخص‌های رتبه‌بندی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
۲. شاخص‌های رتبه‌بندی جهان اسلام
۳. شاخص‌های شورای عالی انقلاب فرهنگی
۴. شاخص‌های جشنواره شهید رجایی
۵. شاخص‌های وب‌سنجی

لازم به ذکر است است در تدوین شاخص‌ها، به شاخص‌های پیشنهادی حوزه‌های مختلف دانشگاه نظیر: «شاخص‌های ارزیابی همکاری‌های علمی-بین‌المللی»، «شاخص‌های ارزیابی فعالیت‌های مرکز مشاوره»، «شاخص‌های فعالیت‌های فوق‌برنامه‌ی تربیت بدنی»، «شاخص‌های فعالیت‌های ارتباط با صنعت» و «شاخص‌های فعالیت‌های فرهنگی» و .... نیز توجه شده است.

در اجرا نیز از میان رهیافت‌های موجود (پرسشنامه، نمودار ماتریسی، کارگاه، و پروفرما/ شبیه‌سازی جایزه)، از رهیافت پروفرما استفاده شده است. به این ترتیب، برای هر معیار، فرمی تهیه شده است که در ستون‌های سمت راست آن توصیفی از معیارها، زیرمعیارها (شاخص‌های کلان) و شاخص‌های خرد و سپس در ستون‌های بعدی شواهد، مستندات و مصداق‌ها (چک‌لیست) آورده شده است.

همچنین با توجه به ویژگی‌ها، کارکردها و مأموریت‌های متفاوت واحدهای مختلف دانشگاه، تلاش شد در این دوره، واحدهای دانشگاه به شرح ذیل تفکیک شوند و بر این اساس، بخشی از شاخص‌ها - عمدتاً مربوط به نتایج - با در نظر گرفتن موارد یادشده تنظیم شود:

۱. دانشکده‌ها
۲. معاونت آموزش و تحصیلات تکمیلی
۳. معاونت پژوهش و فناوری
۴. معاونت اداری و مالی

۵. معاونت فرهنگی و اجتماعی

۶. معاونت دانشجویی

۷. پژوهشکده‌ی زنان

۸. واحدهای حوزه‌ی ریاست (دفتر طرح و برنامه، مرکز فناوری اطلاعات و ارتباطات، مدیریت روابط بین‌الملل، دفتر ریاست و روابط عمومی، ستاد شاهد و ایثارگر، دفتر حقوقی)

امیدواریم در ارزیابی آینده، سه هدف ذیل به طور خاص مورد توجه قرار گیرد:

۱. «نهادینه‌سازی» فرایند ارزیابی و مستندسازی فعالیت های دانشگاه

۲. «نظام‌مندی» و ثبت پیوسته‌ی مستندات

۳. «بازنمایی و بگامی» مستندات

بی‌شک هر گونه ارزیابی کارآمد نیازمند تعامل و همکاری همه‌ی واحدها و همکاران دانشگاه بر مبنای پایه‌ی باور به سودمندی خودارزیابی است. از این رو، از همکاری همه‌ی دست‌اندرکاران ارزیابی (مدیران، ارزیابان، رابطین و مشاوران) که در اصلاح شاخص‌ها و مصداق‌ها، گردآوری داده‌ها و مستندات یاری‌رسان بودند، پیشاپیش سپاس‌گزاریم.

فرهاد ساسانی

رئیس مرکز ارزیابی و پایش عملکرد

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

محور	معیار	شاخص های کلان	شاخص های خرد	چک لیست/مستندات	تعاریف/توضیحات
	سیاست گذاری		تفکر راهبردی	صورتجلسات و پیشنهادات راهبردی شوراهای تصمیم گیری	<b>تفکر راهبردی:</b> عبارتست از تلفیق فعالیتهایی که در کنار هم برای جامعه ارزش و برای دانشگاه مزیت رقابتی می آفرینند.
			انتظارات مدیران بالادستی	پیشنهادات و اقدامات مرتبط با اقتصاد مقاومتی (الکترونیکی کردن برخی فرایندها،.....)	<b>انتظارات مدیران بالادستی:</b> میزان تحقق و دسترسی به اهداف تعیین شده از طرف مدیران مافوق
				اسناد بالادستی(گزارش های مبتنی بر اجرای مصوبات، بخشنامه ها، مقررات، آئین نامه ها و.....)	<b>اسناد بالادستی:</b> آیین نامه های چهارگانه، مصوبات هیات امناء، آیین نامه شورای انقلاب فرهنگی، دستور العمل های مقام معظم رهبری، آئین نامه ها و بخشنامه های مربوط به روابط بین الملل در دانشگاه، و.....
	ارزش ها و اصول اخلاقی		عدالت محوری	اجرای فرایندهای نظام شایسته سалاری و ایجاد فرصت های برابر و.....	
			اخلاق حرفه ای (مبتنی بر ارزش های اسلامی)	تدوین و پای بندی به منشور اخلاقی	
			سلامت اداری و مالی و شفافیت پاسخگویی	اطلاع رسانی مناسب برای آگاهی دادن ذی نفعان به حقوق خود و شفاف سازی فرایند ها،.....	شفافیت پاسخگویی: شفاف سازی کلیه تصویب نامه ها، دستورالعمل ها، بخشنامه ها و آئین نامه های قابل بهره برداری برای ذی نفعان
			پاسداری از محیط زیست	اجرای برنامه مدیریت سبز(استفاده از الگوهای مناسب زیست محیطی در محیط کار،.....)	
			پاسداری از میراث علمی و فرهنگی	فراهم نمودن زمینه مناسب جهت انتقال فرهنگ و ارزش های اسلامی به خارج از ایران	
	سبک رهبری		نحوه تصمیم گیری	تفویض اختیارات در حیطه امور مدیریتی شوراهای تصمیم گیری مشارکتی یا مشورتی	
			تفکر خلاق	بانک ایده/ نظام پیشنهادات/فعالیت های خلاقانه/مستندات حل مسئله به روش بهینه.....	<b>بانک ایده:</b> ایجاد ظرفیت و بستر مناسب جهت طرح ایده های خلاق و نوین <b>تفکر خلاق:</b> ایجاد ارتباط بین تجربیات و جنبه های مختلف موضوعی بطوریکه نهایتاً "منجر به حل مسئله می گردد"
			ایجاد روحیه همکاری و هم افزایی درونی	مستندات تشکیل فعالیت های تیمی، هسته های پژوهشی و فناوری،.....	<b>هم افزایی:</b> افزایش توان سازمان از طریق اجماع توان نفرت و واحدهای سازمان

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

محور	معیار	شاخص های کلان	شاخص های خرد	چک لیست/مستندات	تعاریف/توضیحات
توانمندسازها	مدیریت و رهبری	یادگیری و توانمندی مدیر(مهارتهای فنی)	تسلط به قوانین ، آیین نامه ها و بخشنامه های اجرایی	تدوین آیین نامه ،بخشنامه و دستورالعمل ها	* تطبیق آئین نامه ها ، بخشنامه ها و دستورالعمل های صادره دستگاه با قوانین
			دوره های آموزشی خاص مدیریتی	دعوتنامه های مربوط به حضور در جلسات و کمیته ها و کارگروه های داخلی و بیرونی برای ارائه نظرات تخصصی	* تدوین به موقع آئین نامه ها و دستورالعمل های اجرایی قوانین
			سوابق مدیریتی	دوره های آموزش رسمی و غیر رسمی تخصصی مدیریتی، مطالعات موردی.....	* تهیه و وضع آئین نامه ، دستورالعمل و بخشنامه های لازم برای تنظیم امور و انجام صحیح وظایف
			فعالیت های بهبود	ابلاغ پست های اجرایی قبلی در طول سوابق خدمتی	
توانمندسازها	مدیریت و رهبری	تغییرات سازمانی (مهارتهای ادراکی)	فعالیت های بهبود	نیازسنجی تغییرات مورد نیاز	فعالیت های بهبود:فعالیت های بهبود: طرح ها،برنامه ها و پروژه هایی که حداقل به یکی از اهداف افزایش کیفیت ،کاهش هزینه یا افزایش رضایت ذی نفعان دست یابد.
			ارتباط با دانشجو	برنامه ریزی و تصمیم گیری هایی که منجر به بهبود فعالیت ها می گردد (صورتجلسات /گزارشات مربوطه )	
توانمندسازها	مدیریت و رهبری	ارتباطات(مهارتهای ارتباطی)	ارتباط با کارمند	برگزاری جلسات موردی	
			ارتباط با هیات علمی	برنامه های منظم برای ملاقات حضوری	
				بازدیدهای دوره ای	
				جلسات پرسش و پاسخ	

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

محور	معیار	شاخص های کلان	شاخص های خرد	چک لیست/مستندات	تعاریف/توضیحات
	استراتژی	تحلیل ذی نفعان	شناسایی ذی نفعان	برنامه راهبردی	
			نیاز سنجی و انتظارات ذی نفعان	گزارشات صور تجلسات	
		تحلیل محیطی	نقاط قوت و ضعف	مطالعات تطبیقی: بررسی و مطالعه مراکز علمی مشابه و تطبیق فعالیت های همسان به منظور دستیابی به بهترین عملکرد	مطالعات تطبیقی
فرصت ها و تهدیدها	مطالعات محیطی				
مزیت های رقابتی					
			مزیت های نسبی		
		برنامه راهبردی	چشم انداز و ماموریت	سند چشم انداز و ماموریت	
	اهداف و راهبردها		سند اهداف و راهبردها		
	برنامه عملیاتی		سند برنامه عملیاتی		

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

محور	معیار	شاخص های کلان	شاخص های خرد	چک لیست/مستندات	تعاریف/توضیحات			
<b>توانمندسازها</b>	منابع انسانی (اعضای هیات علمی و غیر هیات علمی)	جذب	نیازسنجی	مکاتبات اداری منطبق با برنامه راهبردی و چارت سازمانی	<b>نیازسنجی:</b> شناسایی نیازها براساس انجام یک نیازسنجی درست، به منظور تنظیم صحیح اهداف برنامه، تخصیص منابع و ارائه دیدگاه ها			
			امکانسنجی برنامه ریزی	قراردادهای مقاطع یا خرید خدمت طرح های توجیهی اعلام نیاز	<b>امکانسنجی:</b> مطالعه توجیهی، برنامه ریزی و شناسایی امکانات موجود به منظور تحقق نیازهای برآورد شده می باشد. <b>طرح های توجیهی:</b> گزارش های تحلیلی بر حسب موضوعات موردنیاز به منظور توجیه مدیران مافوق.			
		نگهداری و ارتقاء	ارزیابی و تشویق	بازخورهای ناشی از گزارش تحلیلی مرکز ارزیابی (محور ۳ و ۷ ارزیابی سازمانی)	انواع تشویق ها (تقدیر و تشویق مادی و غیر مادی، مرخصی تشویقی،.....)	فعالیت های یادگیری (دوره های آموزشی، کارگاه های آموزشی،.....)		
			مسیر ارتقاء شغلی	انطباق تخصص و مهارت و سابقه با پست سازمانی				
			خروج	علت های ساختاری	بازنشستگی احکام پست های مدیریتی عدم تطابق پست با شغل تعدیل نیرو- مرخصی			
				علت های غیرساختاری	نارضایتی از فضای کاری-از عملکرد عضو انتقال، انفعال، استعفا، باز خرید ....			



### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

تعاریف/توضیحات	چک لیست/مستندات	شاخص های خرد	شاخص های کلان	معیار	محور
	تفاهم نامه و قراردادهای با نهادهای داخلی و بیرونی	همکاری های برون سازمانی	همکاری و مشارکت ها	تعاملات (شراکت ها و منابع)	توانمندسازها
	شناسایی فرصت های راهبردی همکاری با نهادهای داخلی و بیرونی،	همکاری های درون سازمانی			
	بانک اطلاعاتی جامع و شبکه ارتباطی با همکاران و شرکاء	معرفی قابلیت ها و توانایی های معاونت			
	معرفی توانمندی های حوزه به منظور ایجاد زمینه برای تعاملات و مشارکت ها				
	بودجه پیشنهادی	جذب منابع مالی از خارج دانشگاه	مدیریت سرمایه های مشهود		
	بودجه مصوب				
	تخصیص بودجه براساس اولویت ها				
	درآمدهای جذب شده	سرمایه های فیزیکی			
	طرح های تغییر کاربری				
	طرح های بهسازی				
فناوری:عامل تبدیل منابع طبیعی، سرمایه و نیروی انسانی به کالا و خدمات است که عناصر متشکله و یا ارکان آن عبارت است از: سخت افزار، نیروی انسانی متخصص..	ارتقاء بهره وری فن آوری ها	فناوری			
	کارآمدی زیر ساخت ها برای جذب منابع				
مدیریت دانش:جمع آوری،ذخیره سازی،پردازش و توزیع دانش مفید سازمانی در فرایندی مناسب.	فایل الکترونیکی یا فیزیکی دسته بندی شده از منابع اطلاعاتی و دانش تخصصی حوزه	مدیریت دانش			
	طراحی سیستم های مدیریت دانش به جهت استانداردسازی مفاهیم				
مستندسازی تجربیات:ن گهداری و بازیابی دوباره دانش خرد و تجربیات با ارزش افزوده کارکنان سازمان به عنوان بخشی از دارایی های سازمان است.	به اشتراک گذاری اطلاعات دانشی(کارگاه ،جلسه،وب سایت،.....)				
	مستند سازی تجربیات و دانش تخصصی مدیران و کارشناسان				

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

محور	معیار	شاخص های کلان	شاخص های خرد	چک لیست/مستندات	تعاریف/توضیحات
توانمندسازها	مدیریت فرایندها، خدمات و محصولات	شناسایی	شناسایی و طبقه بندی فرایندها، خدمات و محصولات	ایجاد بانک اطلاعات از مجموعه فرایندها با توجه به شرح وظایف و مأموریت تعریف شده	فرایندهای مدیریتی: فعالیت هایی هستند که بوسیله مدیریت سازمان برای رسیدن به اهداف، مورد استفاده قرار می دهد.
		پردازش	تفکیک فرایندها، خدمات و محصولات	معرفی فرایندها در سایت به تفکیک نوع آنها	فرایندهای اصلی: این دسته از فرایندها هدف اصلی از تشکیل سازمان می باشند، به عبارت دیگر این فرایندها مرتبط با محصولات تولیدی یا خدمات ارائه شده توسط سازمان هستند.
		اولویت بندی فرایندها	اولویت بندی فرایندها	طرح های توجیهی برای اولویت بندی فرایندها	فرایندهای پشتیبان: این فرایندها باعث اجرای اثربخش فرایندهای اصلی می گردند.
	ارزیابی	تحلیل عملکرد	صورتجلسات، گزارش های عملکرد گروه ها و کمیته های خودارزیابی	گزارش های عملکرد، صورتجلسات، گزارش های عملکرد گروه ها و کمیته های خودارزیابی	<pre> graph TD     A([پذیرش طرح تحقیقاتی پیشنهادی دانشجویی دانشگاه با بودجه درخواستی کمتر از پانزده میلیون ریال توسط مدیریت پژوهشی دانشگاه و ثبت ابده]) --&gt; B[کمیته تحقیقات دانشجویی]     B --&gt; C[طی فرآیند داورى]     C --&gt; D[بررسی و اعلام نتیجه در شورای پژوهشی کمیته تحقیقات دانشجویی]     D --&gt; E[کمیته کارشناسی بودجه مدیریت پژوهشی دانشگاه]     E --&gt; F{تایید مصوبه یا عدم تصویب در شورای پژوهشی}     F -- تصویب طرح --&gt; G[اعلام به مجری و راکد شدن طرح]     F -- عدم تصویب طرح --&gt; H[اعلام به مجری و انتخاب ناظر]     H --&gt; I{بررسی طرح در کمیته منطقه ای اخلاقی دانشگاه}     I -- تصویب طرح --&gt; G     I -- عدم تصویب طرح --&gt; J{نیاز به بررسی در کمیته اخلاقی}     J -- خیر --&gt; I     J -- نیاز به بررسی --&gt; K[بررسی طرح در کمیته منطقه ای اخلاقی دانشگاه]     </pre>
		ارزیابی مستمر	بهبود و ارتقاء	گزارش های عملکرد، بازنگری فرایندها صورتجلسات	
	بهبود و ارتقاء	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	
بهبود و ارتقاء	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	
بهبود و ارتقاء	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	
بهبود و ارتقاء	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	بهبود و ارتقاء فرایندها	

دانشگاه الزهراء (س)

دانشگاه الزهراء (س)

دانشگاه الزهراء (س)

دانشگاه الزهراء (س)

دانشگاه الزهراء (س)

دانشگاه الزهراء (س)



کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

سوالات / توضیحات	چک لیست / مستندات	شاخص های خرد	شاخص های کلان	محور
	فرم های نظر سنجی پست الکترونیکی صندوق پیشنهادات جلسات پرسش و پاسخ سایر	میزان رضایت از مدیران میزان رضایت از کارکنان میزان رضایت از امکانات و تسهیلات	تکریم ارباب رجوع	نتایج
	فرم های نظر سنجی پست الکترونیکی جلسات پرسش و پاسخ ملاقات های حضوری دریافت نقطه نظرات تحلیل پیشنهادات کلیدی	از نحوه عملکرد مدیران از نحوه ارتباطات و اطلاع رسانی از امکانات و تسهیلات	رضایت سنجی کارکنان	

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

سوال/توضیحات	چک لیست/مستندات	شاخص های خرد	شاخص های کلان	محور
	اخبار و اطلاعات	از نحوه اطلاع رسانی	تامین انتظارات جامعه بین المللی	نتایج
	عضویت در سازمان های بین المللی	از نوع خدمات		
	وجود رشته های آموزشی بین المللی			
	وجود رشته های خاص زنان	جاذبه های دانشگاه		

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	کارنامه عملکرد	معیار	محور
			تعداد اعضای هیات علمی اعزامی برای فرصت های مطالعاتی و ماموریت های علمی پژوهشی خارج از کشور (ISI-ISC)	همکاری های بین المللی	نتایج
			تعداد سمینارها و همایش های برگزار شده مشترک با دانشگاههای خارج از کشور		
			تعداد حضور در نمایشگاه های بین المللی (نمایشگاه های که محصولات پارک و یا مراکز رشد به نمایش گذاشته می شود)		
			تعداد کارگاه های علمی - تخصصی برگزار شده در سطح بین المللی		
			تعداد انتقال فناوری به کشورهای خارجی		
			تعداد نمایشگاه های فن بازار برگزار شده در مراکز رشد که از شرکت های دانش بنیان و تجار کشورهای بین المللی دعوت شده است		
			تعداد مقالات بین المللی مشترک با محققان خارج از کشور در نشریات معتبر		
			تعداد موقعیت های فوق دکترای ارائه شده به محققان خارج از کشور		
			تعداد دوره های آموزشی مشترک با دانشگاه ها و مراکز معتبر خارجی		
			تعداد شرکت های خارجی مستقر در پارکها و مراکز رشد		
			میزان خدمات دانشی صادره به کشورهای خارجی (به دلار)		
			تعداد نفرات اعزامی به سمینارها/کنفرانس های بین المللی		
			تعداد برنامه های اجرا شده با ایرانیان خارج از کشور		
			تعداد ثبت پتنت (حق امتیاز) در مراکز معتبر جهانی		
			تعداد پروژه های تحقیقاتی مشترک با کشورهای خارجی		
			حجم ریالی وصولی از قرارداد های بین المللی		
			تعداد همایش ها، کارگاه ها و نمایشگاه های برگزار شده بین المللی (حداقل ۵ شرکت کننده خارجی در آن شرکت کرده باشند)		
			تعداد تعاملات بین المللی که عملیاتی شده اند (قرارداد یا تفاهم نامه های رسمی .....)		
			تعداد عضویت ها در مراکز تخصصی بین المللی		
			تعداد عضویت ها در انجمن های تخصصی بین المللی		

### کاربرگ ارزیابی مدیریت روابط بین الملل

سال ۹۲	سال ۹۱	سال ۹۰	کارنامه عملکرد	معیار	محور
			تعداد عضویت ها درمجامع تخصصی بین المللی	همکاری های بین المللی	نتایج
			تعداد جوایز بین المللی دریافت شده اعضای هیات علمی و فارغ التحصیلان (نوبل، آی سیسکو، IAS.....)		
			تعداد طرح های تحقیقاتی مشترک رسمی توسط یک یا چند عضو هیات علمی در سطح بین المللی		
			اجرای قراردادهای رسمی چاپ و انتشار مجلات و کتاب ها بین دانشگاه ها، پژوهشگاه ها و انجمن های بین المللی		
			عقد قراردادهای آموزشی به منظور دعوت از اساتید کشورهای خارجی جهت تدریس و نظایر آن		
			تعداد دانشجویان پذیرفته شده در المپیادهای بین المللی		
			میزان رشد امتیاز خودارزیابی کسب شده نسبت به سال قبل		
اجرا نشده	در حال اجرا	اجرا شده		سایت	
			برخورداری از وبگاه جامع براساس شاخص های معتبر حداقل به دو زبان		
			به روز رسانی وب سایت با توجه به شاخص های معتبر وب سنجی		
			معرفی ساختار تشکیلاتی در سایت		
			معرفی کلیه فرایندهای کلیدی بر روی سایت		
			معرفی قابلیت ها و زمینه های ارتباطی دانشگاه در سطح بین المللی به زبان های زنده دنیا		
			معرفی دانشگاه بعنوان یک دانشگاه تک جنسیتی مذهبی بعنوان یک مزیت برای جذب دانشجویان خارجی مذهبی		
			ایجاد امکان ارتباط با دانشگاه های برتر از درگاه سایت روابط بین الملل		