

نظام رتبه بندی سایماگو ۲۰۱۶

موسسه رتبه بندی سایماگو (SIR) از سال ۲۰۰۹، یکبار در سال به رتبه بندی دانشگاه ها و موسسات علمی- پژوهشی جهان می پردازد. این نظام هر بار بیش از ۵۰۰۰ رتبه دانشگاهی، موسسات دولتی، خصوصی، آموزش عالی و بهداشتی و ... را اعلام می کند.

سایماگو توسط یک شاخص ترکیبی که شامل سه مجموعه رتبه بندی پژوهشی، نوآوری و تاثیر اجتماعی می باشد ارزیابی را انجام میدهد. در هر سه محور ارزیابی امتیازی بین ۰ تا ۱۰۰ را شامل می شوند که هرچه امتیاز هر موسسه تحقیقاتی یا دانشگاهی کمتر باشد ارزش بیشتری را دارد.

در این نظام، رتبه جهانی شامل مجموعه تمامی موسسات می باشد، بدین منظور که احتساب رتبه تمامی موسسات با هم لحاظ می گردد و تنها مختص موسسات دانشگاهی نخواهد بود. در این رتبه بندی اطلاعات هر شاخص در بازه زمانی ۵ ساله که از ۲ سال قبل منتشر کرده اند را جمع آوری می کند. به استثناء شاخص وب سنجی که تنها از اطلاعات سال قبل استفاده می شود.

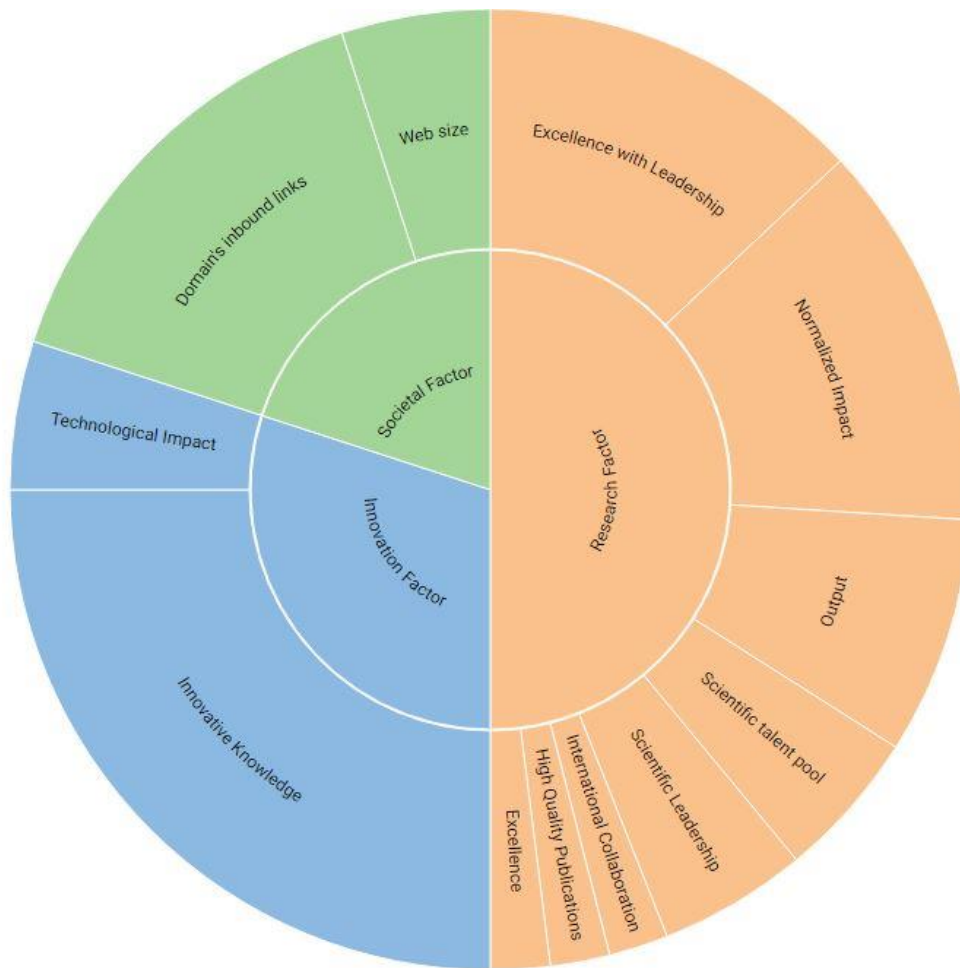
تنها موسسات تحقیقاتی و یا دانشگاههایی در این رتبه بندی مورد ارزیابی قرار می گیرند که حداقل ۱۰۰ مقاله در بانک اطلاعاتی Scopus منتشر کرده باشند.

در راستای اهداف رتبه بندی سایماگو، منابع مورد استفاده در هر شاخص، علاوه بر Scopus که برای شاخص پژوهشی استفاده می شود، از منبع PATSTAT برای تخمین شاخص نوآوری و نیز از Google و Ahref برای شاخص مشاهده پذیری وب نیز استفاده می شود.

پارامترهای موثر در هر شاخص رتبه بندی دانشگاهها در موسسه سایماگو			
محور	شاخص	وزن	اقدامات
پژوهشی ۵۰٪	خروجی	۸٪	تعداد مقالات علمی نمایه شده در پایگاه اطلاعاتی داده Scopus
	همکاری های بین المللی	۲٪	تعداد مقالات علمی موسسه که با همکاری سایر موسسات بین المللی تهیه شده است
	اثر نرمال شده	۱۳٪	نسبت میانگین تاثیر علمی بر مبنای ضریب تاثیر مقالات منتشر شده یک دانشگاه نسبت به تاثیر متوسط دنیا می باشد. نسبت نرمال شده ۰,۸ بدین معنی است که این موسسه یا دانشگاه کمتر از میانگین جهانی استناد صورت گرفته است. و نسبت نرمال شده ۱,۳ به معنای این است که میانگین استناد به این دانشگاه یا موسسه ۳۰ درصد بیش از میانگین جهانی است.
	مقالات با کیفیت بالا	۲٪	تعداد مقالات منتشر شده یک دانشگاه یا موسسه در مجلات معتبر علمی جهانی (۲۵٪ برتر)، برابر با رتبه بندی مجلات در سایماگو

درصد مقالات علمی یک موسسه یا دانشگاه که در ۱۰ درصد برتر مقالات دارای بالاترین استناد در حوزه تحقیقاتی خود دارند. این شاخص جهت اندازه گیری خروجی مقالات با کیفیت یک موسسه یا دانشگاه می‌باشد	۲٪	برتری	
شاخص رهبری علمی نشان دهنده مقدار خروجی مقالات یک موسسه یا دانشگاه بوده است، که آن موسسه در تولید آن نقش مهمی را داشته است. در اصل این شاخص تعداد مقالاتی که نویسنده آن به موسسه تعلق دارد را مشخص می‌کند.	۵٪	رهبری علمی	
نسبتی از مقالات در نرخ تعالی که موسسه یا دانشگاه نقش اصلی در تولید آن را دارد.	۱۳٪	رهبری در نرخ تعالی	
مجموع تعداد نویسندگان مقالات یک موسسه که در یک بازه زمانی مشخص، به تولید مقالات علمی پرداخته‌اند.	۵٪	استعدادهای علمی	
تعداد خروجی های علمی منتشر شده یک موسسه که بر اساس پایگاه اطلاعاتی PATSTAT در اختراعات به آنها استناد شده است.	۲۵٪	دانش نوآورانه	نوآوری ۳۰٪
درصدی از کل خروجی های علمی یک موسسه که در اختراعات به آنها استناد شده است. بر اساس پایگاه اطلاعاتی PATSTAT	۵٪	تاثیر فناوریانه	
تعداد صفحات مرتبط با آدرس اینترنتی (URL) موسسه یا دانشگاه بر اساس Google	۵٪	اندازه صفحات وب	اجتماعی ۲۰٪
تعداد لینک های ارجاع شده به سایت موسسه یا دانشگاه بر اساس پایگاه اطلاعاتی Ahref	۱۵٪	دامنه لین های ورودی	

منبع: Scimagoir.com



Indicator Weight

Research	
EwL	13%
NI	13%
O	8%
STP	5%
L	5%
IC	2%
Q1	2%
Exc	2%
Innovation	
IK	25%
TI	5%
Societal	
IL	15%
WS	5%